

Was bedeutet "Corporate Finance (CF)"?

CF geht über den deutschen Begriff der Unternehmensfinanzierung hinaus. CF ist der Motor, der ein Unternehmen reibungslos am Laufen hält. CF umfasst alle Aktivitäten und Entscheidungen, die mit effektivem und effizientem Management der finanziellen Mittel eines Unternehmens – seines Eigen- und Fremdkapitals – verbunden sind. Dazu gehört alles, von der Kapitalbeschaffung, über Investitionen in Vermögenswerte, das Management des Cashflows bis hin zur Planung des zukünftigen Finanzbedarfes.

Im Kern geht es bei CF darum, den Unternehmenswert für die Eigentümer zu maximieren. Mit anderen Worten, es geht darum, sicherzustellen, dass jeder Euro, den das Unternehmen ausgibt, dazu beiträgt, den Wert des Unternehmens zu steigern. CF umfasst insbesondere strategische Entscheidungen, die die Zukunft des Unternehmens gestalten werden. Das kann bedeuten, neue Märkte zu betreten, in neue Technologien zu investieren oder sogar zu entscheiden, mit einem anderen Unternehmen zu fusionieren oder es zu übernehmen. Und hier kommt „Mergers & Acquisitions (M&A)“ ins Spiel.

Was bedeutet M&A?

M&A bezieht sich auf den Prozess, bei dem Unternehmen sich zusammenschließen (fusionieren) oder ein Unternehmen ein anderes kauft (übernimmt). M&A kann ein leistungsfähiges Werkzeug für Wachstum sein, das es Unternehmen ermöglicht, in neue Märkte einzutreten, zu wachsen, neue Technologien zu gewinnen oder Wettbewerber zu verdrängen. Einfach gesagt, M&A ist eine Möglichkeit für Unternehmen, auf dem bisherigen oder anderen Märkten größer, schneller und smarter zu werden. M&A ist alles andere als einfach. M&A ist mehr eine Kunst als eine Wissenschaft und beinhaltet einen komplexen Prozess der Prüfung, Bewertung, Verhandlung, Finanzierung und schließlich Integration. Und genau das macht M&A zur Königsdisziplin der CF.

Wie passt M&A in die CF?

M&A ist das erste Tool im Werkzeugkasten der CF. Wenn ein Unternehmen Wachstum anstrebt, hat es mehrere Optionen. Es kann in neue Produkte investieren, in neue Märkte expandieren oder ein anderes Unternehmen übernehmen. Die Entscheidung, M&A zu verfolgen, beruht auf einer finanziellen Analyse, ob die Vorteile die Kosten überwiegen.

Nehmen wir beispielsweise an, ein großes Energie- und Technologieunternehmen möchte sein Produktangebot um Ingenieurdienstleistungen erweitern. Es könnte Jahre und Millionen Euro in die Entwicklung von Ingenieurdienstleistungen im eigenen Haus investieren. Oder es könnte ein Ingenieurbüro übernehmen, das bereits über die Ingenieure und das Planungs-Know-how verfügt. Durch die Übernahme des kleineren Unternehmens erhält das größere Unternehmen sofortigen Zugang zu Ingenieuren und das entsprechende Planungs-Know-how, beides sind knappe Güter. Mit der Übernahme des kleineren Ingenieurbüros erhält der Energie- und Technologie-Konzern sofortigen Zugang zu Ingenieuren und Planungs-Know-how. Dies ist eine strategische finanzielle Entscheidung, die klar im Bereich der CF liegt. M&A ist das Tool, die Kunst, die strategische Entscheidung umzusetzen.